

Pravidla podvědomí

**Co motivuje zaměstnance
a jaké mají potřeby lidé z generace XYZ?**

· B·E·H·A·V·I·O



95 %

rozhodnutí se odehrává v podvědomí



ŽLUTÁ MODRÁ
ČERVENÁ ČERNÁ
ČERVENÁ FIALOVÁ
MODRÁ ZELENÁ
ČERVENÁ ČERNÁ

Dotazník

Způsob, jak vás vyčerpat luštěním šroubovaných otázek na věci, které nemůžete vědět.



1 Jaká je pravděpodobnost, že naši firmu doporučíte svým obchodním partnerům? *

Prosíme o upřímnou odpověď.

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Určite nedoporučím

Určitě doporučím

WTF?



1 Jaká je pravděpodobnost, že naši firmu doporučíte svým obchodním partnerům? *

Prosíme o upřímnou odpověď.

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Určite nedoporučím

Určitě doporučím

WTF?



*Když dostaneme složitou otázku,
obvykle místo ní odpovídáme
nevědomky na nějakou jednodušší...*

Daniel Kahneman

*Jaký máte z naší firmy **pocit**?*



Mají lidé, kteří:

Být finančně za vodou, dělali by to **i bez odměny**.

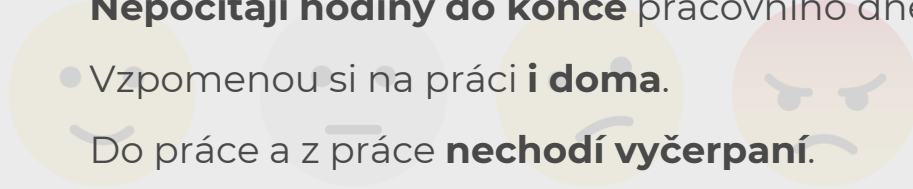
Nepočítají hodiny do konce pracovního dne.

• Vzpomenou si na práci **i doma**.

Do práce a z práce **nechodí vyčerpání**.

Rádi budou **ve stejné firmě za 3 roky**.

...



Proč máte pocit  ?

*Protože mě můj šéf pochválil
a zajímá se o můj osobní život.*

Mají lidé, když:



♥ ze svého šéfa. Ten mají, když: se zajímá o osobní život, umí je pochválit, ...

♥ z kolegů.

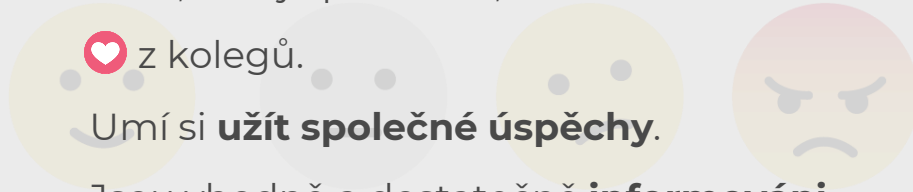
Umí si **užít společné úspěchy**.

Jsou vhodně a dostatečně **informováni**.

Nemají práci zadanou do posledního detailu.

Práce jim dává smysl.

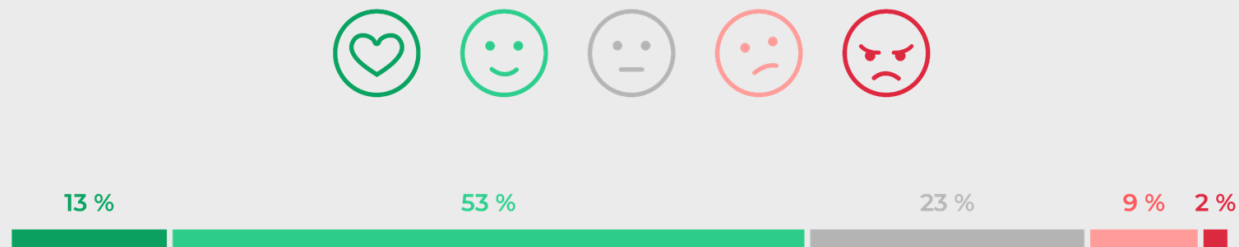
...



1 038 lidí

kteří z hlediska věku, pohlaví, vzdělání, bydliště a příjmu
přesně odpovídají českým zaměstnancům

Jaký mají pocit z firmy, kde pracují?



Kdo vás v posledních týdnech pochválil?

47 %

Nadřízený

15 %

Vedení firmy

39 %

Několik
kolegů

9 %

Mnoho kolegů

23 %

Nikdo

Kdo vás v posledních týdnech pochválil?

47 %

Nadřízený

15 %

Vedení firmy

39 %

Několik kolegů

9 %

Mnoho kolegů

23 %

Nikdo

Kdo si podle vás opravdu váží vaší práce?

45 %

Nadřízený

20 %

Vedení firmy

42 %

Několik kolegů

13 %

Mnoho kolegů

15 %

Nikdo

78 %

je odborník

32 %

umí nadchnout

Nadřízený / Nadřízená

Zdraví, kolektiv, hodnoty

50 %

chodí domů vyčerpaných

50 %

má bolesti zad

17 %

někdo šikanuje

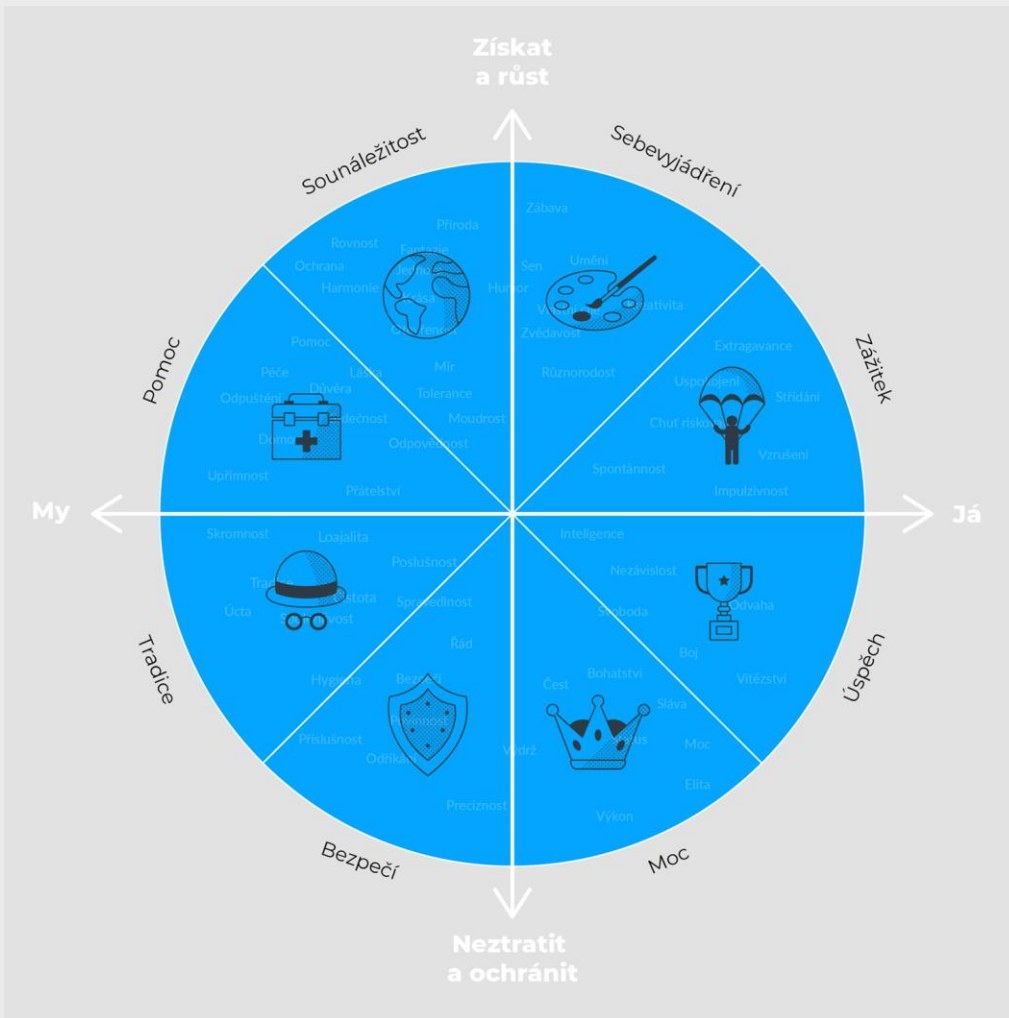
12 %

outsiderů



79 % lidí se na tyto věci firma nikdy nezeptala...

... a **83 % z nich** by bylo rádo, kdyby se jich na to ptala.



*Práce je musí hlavně bavit,
chtějí se zabývat
zajímavými věcmi a
spolupracovat na nich s
fajn kolegy a šéfem.*

*Chtějí pracovat pro menší firmu
na různorodých věcech. Být ve
firmě, která jim vyjde vstříc a
umožní skloubit osobní život a
práci.*

*Klíčové je pracovat ve firmě,
kde je dobře zaplatí, a budou
moci odcházet s čistou
hlavou.*

*Chtějí pracovat pro velkou, stabilní,
tradiční českou firmu, která má
dobré jméno a prestiž. Ideálně, aby
zlepšovala svět nebo životy
konkrétních lidí.*

*Chtějí v práci hlavně růst, učit se
novým věcem, mít šanci
postupovat na vyšší pozice a
získat dobré postavení.*

Chtějí pracovat pro menší firmu na různorodých věcech. Být ve firmě, která jim vyjde vstříc a umožní skloubit osobní život a práci.

19 %

Chtějí pracovat pro velkou, stabilní, tradiční českou firmu, která má dobré jméno a prestiž. Ideálně, aby zlepšovala svět nebo životy konkrétních lidí.

21 %

Klíčové je pracovat ve firmě, kde je dobře zaplatí, a budou moci odcházet s čistou hlavou.

20 %

Práce je musí hlavně bavit, chtějí se zabývat zajímavými věcmi a spolupracovat na nich s fajn kolegy a šéfem.

23 %

Chtějí v práci hlavně růst, učit se novým věcem, mít šanci postupovat na vyšší pozice a získat dobré postavení.

17 %

Z**Y****X**

Chtějí pracovat pro menší firmu na různorodých věcech. Být ve firmě, která jim vyjde vstříc a umožní skloubit osobní život a práci.

21 %**24 %****24 %**

Chtějí pracovat pro velkou, stabilní, tradiční českou firmu, která má dobré jméno a prestiž. Ideálně, aby zlepšovala svět nebo životy konkrétních lidí.

21 %**15 %****25 %**

Klíčové je pracovat ve firmě, kde je dobře zaplatí, a budou moci odcházet s čistou hlavou.

20 %**23 %****17 %**

Práce je musí hlavně bavit, chtějí se zabývat zajímavými věcmi a spolupracovat na nich s fajn kolegy a šéfem.

13 %**21 %****29 %**

Chtějí v práci hlavně růst, učit se novým věcem, mít šanci postupovat na vyšší pozice a získat dobré postavení.

26 %**17 %****13 %**

Díky za pozornost!



Vojtěch Prokeš

Research Director | 777 575 168 | vojtech.prokes@behaviorlabs.com

Klíčové potřeby generace Z (16 - 23 let)

48 %

aby práce bavila

41 %

musí dobře zaplatit

31 %

pracovat co nejsvobodněji

31 %

fajn kolegové a šéf

Klíčové potřeby generace Y (24 - 38 let)

36 %

fajn kolegové a šéf

36 %

musí dobře zaplatit

34 %

aby práce bavila

Klíčové potřeby generace X (39 - 54 let)

32 %

aby práce bavila

30 %

fajn kolegové a šéf

29 %

musí dobře zaplatit